

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ШКОЛА № 52 С УГЛУБЛЕННЫМ  
ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ»**

**«НИМАЗ ПРЕДМЕТЪЕСТЫ МУРОМЫТЫСА  
ТОДЫТОНЭН 52-ТЙ НОМЕРО  
ОГЪЯДЫШЕТОНЪЯ ШОРЪЁЗО ШКОЛА»  
ОГЪЯДЫШЕТОНЪЯ КОНЪДЭТЭН  
ВОЗИСЬКИСЬ МУНИЦИПАЛ УЖЪЮРТ**

---

426050, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул.9 Января, 249, тел./факс 45-29-37, E-mail: sc052@izh-shl.udmr.ru

Принята на  
Педагогическом совете  
Протокол № 1  
от «30» августа 2024 г.

Утверждаю.  
Директор МБОУ «СОШ №52»  
\_\_\_\_\_ Т.И. Попова  
Приказ № 209  
от «30» августа 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школьный медиацентр»  
возраст учащихся: 11-17 лет  
срок реализации: 1 год**

Автор: Ковязина Ольга Михайловна,  
педагог дополнительного образования

Ижевск, 2024

## Пояснительная записка

### 1. Направленность дополнительной общеразвивающей программы, новизна, актуальность, педагогическая целесообразность

#### Направленность программы

Социально-гуманитарная

#### Актуальность программы

Мы живем в мире медиа-расширяющейся системы массовых коммуникаций, «информационного» взрыва. Соответственно, цель образования - формирование личности, способной читать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания посредством медиа.

Школьное телевидение – детское объединение информационного характера, функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

Программа «Школьный медиациентр» направлена на профессиональное ориентирование обучающихся в сфере телевизионного производства, развитие информационной культуры и формирование способности презентовать собственные достижения. Программа способствует развитию творческих и эстетических качеств, информационной культуры, развитию коммуникативных качеств обучающихся.

Работа над созданием телевизионных сюжетов позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности – от гуманитарного до технического, показать публично результаты своей работы. Каждый участник может стать автором и главным режиссером своей передачи или социального ролика. Тематика сюжетов выбирается самими учащимися и зависит от их склонностей и интересов. Также формируется положительная мотивация к профессиям, особенно востребованным на сегодня в связи с активным внедрением информационно-коммуникационных технологий: телеоператоры, тележурналисты, операторы видеомонтажа и прочее.

В результате реализации проекта, обучающиеся познакомятся с профессиями корреспондента, оператора, видеоинженера, звукооператора, телеведущего. Смогут самостоятельно находить темы для сюжетов и брать интервью. Примут участие в создании медиапроектов (выпуск телепрограмм в разных жанрах). Овладеют умением работать с волнением, оперативно решать практические задачи. Активизируется мыслительный процесс и познавательный интерес. Приобретут навыки работы в команде, опыт

нравственных отношений. Ребята могут показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, она имеет важное значение и для самих учащихся.

### **Отличительные особенности программы**

Запись в школьный медиациентр не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъемке. Во время обучения ребенок на практике проходит подготовительный период создания видеофильма, (задумка, сценарий, план съемки), основы журналистской деятельности, основы операторской работы, под руководством педагога осуществляет съемку видеоматериала. Далее проходит обучение основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания. В результате обучения, учащийся имеет элементарные познания о технологии создания видеофильма, видеоролика, телесюжета.

### **Адресат программы**

Программа рассчитана на детей младшего и среднего школьного возраста от 11 до 17 лет на один год обучения. Форма обучения-очная, группы формируются по 12 человек

### **Объем программы**

Теоретические и практические занятия проводятся 2 раза в неделю. Недельная занятость – 2 часа, в год – 72 часа.

### **Формы организации образовательного процесса**

Беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, съёмки телепрограмм, тренинги, игры, встречи с работниками СМИ. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр фильма и обсуждение, съемка на природе, викторина, мастер-класс, конкурс, съемка на мероприятиях и т.д.

Наполняемость учебной группы варьируется от 10 до 12 человек. Количество детей обусловлено наличием цифровой аппаратуры и отведенным заданием: 1-2 человека являются ведущими «в кадре», 1-2 оператора, и 3-4 человека в роли корреспондентов. Такая форма работы позволяет учиться не только у педагогов, но и у наиболее подготовленных сверстников.

### **Срок освоения программы**

Программа реализуется в объеме 72-х часов. Занятия проходят 2 раза в неделю по 1 уроку. Занятия проводятся в специализированном кабинете. Режим учебных занятий: 45 минут, каждое занятие с перерывами.

## 2. Цель и задачи дополнительной общеразвивающей программы

Цель: Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, социализация ребенка посредством включения его в деятельность телевизионного журналиста.

Задачи:

### 1. Образовательные:

Подготовить школьников к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации;

### 2. Развивающие

Развить память, интерес, внимание, понимание слова, фразы и текста;

### 3. Воспитательные

Создать интеллектуальную среду для полноценного общения;

## 7. Формы подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы.

1. Публикация в школьной группе в социальной сети «В контакте»
2. Организация фестиваля теле- и киноработ учащихся.
3. Участие в международных, всероссийских, республиканских фестивалях, слетах, форумах

## II. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика		
<b>1</b>	<b>Основы журналистской деятельности</b>					
1.1	Вводное занятие. ТБ	1	1	0	Беседа	
1.2	Знакомство с понятием «журналистика» и профессией «журналист».	1	1	0	Беседа	

1.3	Система жанров журналистики	2	2	0	Беседа	
1.4	Три источника информации: интервью, наблюдение, работа с документами	4	3	1	Беседа Ролевая игра	
1.5	Особенности работы ведущего.	1	1	0	Беседа	
Всего		9	8	1		
<b>2</b>	<b>Тележурналистика</b>					
2.1	Введение в тележурналистику. Основные понятия.	1	1	0	Беседа	
2.2	Телевидение как средство коммуникации.	2	1	1	Беседа Игра	
2.4	Телевизионные жанры.	2	2	0	Беседа	
2.5	Журналистские профессии на телевидении	3	2	1	Беседа Игра	
Всего		8	6	2		
<b>3</b>	<b>Телевизионный проект</b>					
3.1	Телевизионный сюжет.	2	1	1	Беседа Тренинг	
3.2	Типы и элементы телевизионных сюжетов.	2	1	1	Беседа Игра	
3.3	Требования к телевизионному продукту	2	1	1	Беседа Съемка информационной программы	
3.4	Композиция	2	1	1	Беседа	

	телевизионно го сюжета				Тренинг	
3.5	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	2	1	1	Беседа Игра	
Всего		10	5	5		
<b>4</b>	<b>Основные критерии создания новости</b>					
4.1	Критерии отбора новостей.	2	1	1	Беседа Игра	
4.2	Понятие заметка.	2	1	1	Беседа Игра	
4.3	Понятие репортаж.	2	1	1	Беседа Съемка новостного сюжета	
4.4	Источники информации.	2	1	1	Беседа Игра	
4.5	Информацион ный повод	2	1	1	Беседа Игра	
4.6	Новостной выпуск.	2	1	1	Беседа Съемка новостного сюжета	
4.7	Стиль новостных программ	2	1	1	Беседа Съемка новостного сюжета	
Всего		14	7	7		
<b>5</b>	<b>Интервью</b>					
5.1	Особенности интервью.	2	1	1	Беседа Тренинг	
5.2	Вопросы для интервью.	2	1	1	Беседа Игра	
Всего		4	2	2		
<b>6</b>	<b>Основа сценарного мастерства</b>					
6.1	Телесценарий	2	1	1	Беседа Игра	
6.2	Функции и порядок написания	2	1	1	Беседа Творческая работа	

	телесценария					
	Всего	4	2	2		
<b>7</b>	<b>Техника речи</b>					
7.1	Техника речи. Компоненты.	2	1	1	Беседа Игра	
7.2	Понятие «Подводка».	2	1	1	Беседы Игра	
7.3	Закадровый текст.	2	1	1	Беседа Игра	
	Всего	6	3	3		
<b>8</b>	<b>Операторское мастерство</b>					
8.1	Видеокамера.	4	3	1	Выполнение творческих работ Викторина	
8.2	Видеоряд.	3	2	1	Съемка информацион ного выпуска	
8.3	Композиция кадра	4	3	1	Беседа Ролевая игра	
8.4	Съемка телесюжета	6	3	3	Беседа Создание фильма Защита групповых проектов	
	Всего	17	11	6		
	Итого	72	44	28		

## **Содержание учебно-тематического плана**

### **1. Основы журналистской деятельности.**

#### **1.1 Вводное занятие. ТБ;**

Беседы:

- Техника безопасности;
- Правилам работы с видеокамерой, фотоаппаратом и техническими средствами;

#### **1.2 Знакомство с понятием «журналистика» и профессией «журналист».**

Беседа:

- Что такое журналистика, кто такой журналист. Краткое введение в историю журналистики;

#### **1.3 Система жанров журналистики.**

Беседы:

- Информационные жанры (репортаж, заметка, интервью, пресс-конференция);
- Аналитические жанры (обзор, обозрение, рецензия, журналистское расследование, комментарий);

#### **1.4 Три источника информации: интервью, наблюдение, работа с документами.**

Беседы:

- Проверка информации или правило трех источников;
- Интервью: виды, этапы проведения и особенности;
- Документ в журналистике: принципы работы, способы представления в публикациях;

Практическое занятие: ролевая игра «Журналистский шпионаж»;

#### **1.5 Особенности работы ведущего.**

Беседа:

- Особенности работы регионального тележурналиста;

## **2. Тележурналистика.**

### **2.1 Введение в тележурналистику. Основные понятия.**



Беседы:

- Телевизионная журналистика. Знакомство с профессией;

## **2.2 Телевидение как средство коммуникации.**

Беседа:

- Место телевидения в системе СМИ;

Практическое занятие: игра «Пересобери историю»;

## **2.3 Социальные функции телевидения.**

Беседа:

- Телевидение и общество;

Практическое занятие: игра «Онлайн репортаж»;

## **2.4 Телевизионные жанры.**

Беседы:

- Жанры информационной публицистики (заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж);
- Жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция), Жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе, сатирические жанры, передача, программа, канал);

## **2.5 Журналистские профессии на телевидении**

Беседы:

- Редактор(продюсер) – организатор творческого процесса;
- Телерепортер, ведущий новостей, комментатор и обозреватель;

Практическое задание: игра «Делаем новости»;

# **3. Телевизионный проект.**

## **3.1 Телевизионный сюжет.**

Беседы:

- Телевизионный сюжет и его особенности;

Практическое занятие: тренинг «Информационный сюжет»;

## **3.2 Типы и элементы телевизионных сюжетов.**

Беседа:

- Виды сюжетов;

Практическое занятие: игра «Свет, камера, мотор»;

### **3.3 Требования к телевизионному продукту.**

Беседа

- Требования к телевизионному тексту репортажа и тематического сюжета информационных программ. Употребление числительных;

Практическое занятие: «Съемка информационной программы»;

### **3.4 Композиция телевизионного сюжета.**

Беседа:

- Структурные элементы сюжета;

Практическое занятие: тренинг «Сюжет о себе»;

### **3.5 Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.**

Беседа:

- Специфика взаимодействия журналиста с оператором;

Практическое занятие: игра «Создаем сюжет на ТВ»;

## **4. Основные критерии создания новости.**

### **4.1 Критерии отбора новостей.**

Беседа:

- Новостная ценность. Критерии отбора новостей;

Практическое занятие: игра «Придумай новость»;

### **4.2 Понятие заметка.**

Беседа:

-Заметка. Виды заметок. Основные понятия;

Практическое занятие: игра «Определи жанр»;

### **4.3 Понятие репортаж.**

Беседа:

- Что такое репортаж. Виды, примеры и как лучше написать;

Практическое занятие: Съемка новостного сюжета;

### **4.4 Источники информации.**

Беседа:

- Источники и методы сбора журналистской информации;

Практические занятия: Ролевая игра «Онлайн-репортаж»;

#### **4.5 Информационный повод.**

Беседа:

- Инфоповод – что такое и как выбирать событие;

Практическое занятие: игра «Главное событие»;

#### **4.6 Новостной выпуск.**

Беседа:

- План новостного выпуска. Основные понятия;

Практическое занятие: Съемка новостного сюжета;

#### **4.7 Стиль новостных программ.**

Беседы:

- Классический, домашний, публицистический стиль новостей;

Практическое занятие: Съемка новостного сюжета

### **5. Интервью**

#### **5.1 Особенности интервью.**

Беседы:

- Что такое интервью в СМИ;

Практическое занятие: тренинг «Задай вопрос эксперту»;

#### **5.2 Вопросы для интервью.**

Беседа:

-Требования к вопросам;

Практическое занятие: игра «Юный журналист»;

Тренинг «Придумай вопрос»;

### **6. Основа сценарного мастерства.**

#### **6.1 Телесценарий**

Беседа:

- Виды сценариев, средства создания публицистического сценария;

Практическое занятие: игра «Твой ход»;

## **6.2 Функции и порядок написания сценария**

Беседа:

- Требования к написанию сценария;

Практическое занятие: творческая работа «Напиши свой сценарий»

## **7. Техника речи**

### **7.1 Техника речи. Компоненты.**

Беседа:

- Стили речи в телевизионном зрелище;

Практическое занятие: игра «Придумай текст»

### **7.2 Понятие «подводка»**

Беседа:

- Разбор понятия «подводка»

Практическое занятие: игра «Ведущий новостей»

### **7.3 Закадровый текст**

Беседы:

- Основные правила составления закадрового текста;

Практическое занятие: тренинг «Озвучивание сюжета»

## **8. Операторское мастерство**

### **8.1 Видеокамера.**

Беседы:

- ТБ при работе с видеокамерой;
- Устройство цифровой видеокамеры;
- Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение;

Практическое занятие: викторина «Устройство камеры»;

### **8.2 Видеоряд**

Беседы:

- Требования к видеоряду

- Основные правила съемки

Практическое занятие: съемка информационного выпуска

### **8.3 Композиция кадра**

Беседы:

- Выбор плана при съемке человека. План: крупный, средний, общий;
- Ракурс, перспектива, глубина кадра;
- Свет и цвет;

Практическое занятие: ролевая игра «Ромашка: поиск экспертов»;

### **8.4 Съемка телесюжета.**

Беседы:

- Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи;
- «Картинка» - основа телесюжета;
- Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета;

Практическое занятие: Создание фильма с использованием видеофрагментов

Защита группового проекта

## **Планируемые результаты**

Учащиеся объединения к концу учебного года должны знать:

- Основные этапы истории журналистики;
- Систему СМИ;
- Основные методы работы журналиста с информацией;
- Процесс написания материала;
- Основные элементы компьютерного монтажа видео;
- Этапы телевизионного процесса и этапы создания видеопродукта в разных жанрах экранного творчества;
- Основы стилистики и особенности языка информационного видеосюжета;
- Правила и художественные принципы видеосъемки и монтажа;

Учащиеся объединения к концу учебного года должны уметь:

- Составить анкету, провести социологический опрос и предоставить полученные результаты;
- Подготовить и провести интервью;
- Создавать и редактировать документ;
- Технологию работы в программах видеомонтажа;

### Раздел III. Комплекс организационно-педагогических условий

#### Календарный учебный график

Год обучения с 04 сентября 2023 года по 24 мая 2024 года

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	5.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Вводное занятие. ТБ	МБОУ «СОШ» № 52	Входной контроль: анкетирование и тестирование
2	Сентябрь	7.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Знакомство с понятием «журналистика» и профессией «журналист».	МБОУ «СОШ» № 52	
3	Сентябрь	12.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Система жанров журналистики. - Аналитические жанры (обзор, обозрение,	МБОУ «СОШ» № 52	

						рецензия, журналистское расследование, комментарий);		
4	Сентябрь	14.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Система жанров журналистики. - Информационные жанры (репортаж, заметка, интервью, пресс-конференция);	МБОУ «СОШ» № 52	
5	Сентябрь	19.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Три источника информации: интервью, наблюдение, работа с документами	МБОУ «СОШ» № 52	
6	Сентябрь	21.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Проверка информации или правило трех источников.	МБОУ «СОШ» № 52	
7	Сентябрь	26.09.23	12.30-13.15	Беседа	1	Интервью: виды, этапы проведения и особенности.	МБОУ «СОШ» № 52	
8	Сентябрь	28.09.23	12.30-13.15	Ролевая	1	Документ в журналистике	МБОУ «СОШ»	

				игра		ке: принципы работы, способы представле ния в публикация х.	№ 52	
9	Октяб рь	03.10. 23	12.30- 13.15	Бесед а	1	Особенност и работы ведущего.	МБОУ «СОШ» № 52	
10	Октяб рь	05.10. 23	12.30- 13.15	Бесед а	1	Введение в тележурнал истику. Основные понятия.	МБОУ «СОШ» № 52	
11	Октяб рь	10.10. 23	12.30- 13.15	Бесед а	1	Телевидени е как средство коммуника ции. Место телевидени я в системе СМИ	МБОУ «СОШ» № 52	
12	Октяб рь	12.10. 23	12.30- 13.15	Игра	1	Практическ ое занятие: игра «Пересобер и историю»	МБОУ «СОШ» № 52	
13	Октяб рь	17.10. 23	12.30- 13.15	Бесед а	1	Телевизион ные жанры. Жанры информаци онной публицисти ки (заметка, отчет, выступлени е, интервью, репортаж)	МБОУ «СОШ» № 52	
14	Октяб рь	19.10. 23	12.30- 13.15	Бесед а	1	Жанры аналитичес кой публицисти	МБОУ «СОШ» № 52	



						ки (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция)		
16	Октябрь	24.10.23	12.30-13.15	Беседа	1	Журналистские профессии на телевидении. Редактор(продюсер) – организатор творческого процесса	МБОУ «СОШ» № 52	
17	Октябрь	26.10.23	12.30-13.15	Беседа	1	Телерепортёр, ведущий новостей, комментатор и обозреватель	МБОУ «СОШ» № 52	
18	Октябрь	31.10.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое задание: игра «Делаем новости»	МБОУ «СОШ» № 52	
19	Ноябрь	02.11.23	12.30-13.15	Беседа	1	Телевизионный сюжет. Телевизионный сюжет и его особенности	МБОУ «СОШ» № 52	
20	Ноябрь	07.11.23	12.30-13.15	Тренинг	1	Практическое занятие: тренинг	МБОУ «СОШ» № 52	

						«Информационный сюжет»		
21	Ноябрь	09.11.23	12.30-13.15	Беседа	1	Типы и элементы телевизионных сюжетов.	МБОУ «СОШ» № 52	
22	Ноябрь	14.11.23	12.30-13.15	Тренинг	1	Практическое занятие: игра «Свет, камера, мотор»	МБОУ «СОШ» № 52	
23	Ноябрь	16.11.23	12.30-13.15	Беседа	1	Требования к телевизионному продукту	МБОУ «СОШ» № 52	
24	Ноябрь	21.11.23	12.30-13.15	Съемка информационной программы	1	Практическое занятие: «Съемка информационной программы»	МБОУ «СОШ» № 52	
25	Ноябрь	23.11.23	12.30-13.15	Беседа	1	Композиция телевизионного сюжета	МБОУ «СОШ» № 52	
26	Ноябрь	28.11.23	12.30-13.15	Тренинг	1	Практическое занятие: тренинг «Сюжет о себе»	МБОУ «СОШ» № 52	
27	Ноябрь	30.11.23	12.30-13.15	Беседа	1	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	МБОУ «СОШ» № 52	
28	Декабрь	05.12.	12.30-	Игра	1	Практическое	МБОУ	

	рь	23	13.15			ое занятие: игра «Создаем сюжет на ТВ»	«СОШ» № 52	
29	Декабрь	07.12.23	12.30-13.15	Беседа	1	Критерии отбора новостей.	МБОУ «СОШ» № 52	
30	Декабрь	12.12.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Придумай новость»	МБОУ «СОШ» № 52	
31	Декабрь	14.12.23	12.30-13.15	Беседа	1	Понятие заметка.	МБОУ «СОШ» № 52	
32	Декабрь	19.12.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Определи жанр»	МБОУ «СОШ» № 52	
33	Декабрь	21.12.23	12.30-13.15	Беседа	1	Понятие репортаж.	МБОУ «СОШ» № 52	
34	Декабрь	26.12.23	12.30-13.15	Съемка новостного сюжета	1	Практическое занятие: Съемка новостного сюжета	МБОУ «СОШ» № 52	
35	Декабрь	28.12.23	12.30-13.15	Беседа	1	Источники информации.	МБОУ «СОШ» № 52	
36	Январь	09.01.24	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: Ролевая игра «Онлайн-репортаж»	МБОУ «СОШ» № 52	Текущий контроль: контрольный срез по карточкам
37	Январь	11.01.	12.30-	Беседа	1	Информаци	МБОУ	

	ь	24	13.15	а		онный повод	«СОШ» № 52	
38	Январь	16.01.24	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Главное событие»	МБОУ «СОШ» № 52	
39	Январь	18.01.24	12.30-13.15	Беседа	1	Новостной выпуск.	МБОУ «СОШ» № 52	
40	Январь	23.01.24	12.30-13.15	Съемка новостного сюжета	1	Практическое занятие: Съемка новостного сюжета	МБОУ «СОШ» № 52	
41	Январь	25.01.24	12.30-13.15	Беседа	1	Стиль новостных программ	МБОУ «СОШ» № 52	
42	Январь	30.01.24	12.30-13.15	Съемка новостного сюжета	1	Практическое занятие: Съемка новостного сюжета	МБОУ «СОШ» № 52	
43	Февраль	01.02.23	12.30-13.15	Беседа	1	Особенности интервью.	МБОУ «СОШ» № 52	
44	Февраль	06.02.23	12.30-13.15	Тренинг	1	Практическое занятие: тренинг «Задай вопрос эксперту»	МБОУ «СОШ» № 52	
45	Февраль	08.02.23	12.30-13.15	Беседа	1	Вопросы для интервью.	МБОУ «СОШ» № 52	
46	Февраль	13.02.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Юный журналист»	МБОУ «СОШ» № 52	
47	Февраль	15.02.23	12.30-13.15	Беседа	1	Телесценарий	МБОУ «СОШ» № 52	

							№ 52	
48	Февраль	20.02.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Твой ход»	МБОУ «СОШ» № 52	
49	Февраль	22.02.23	12.30-13.15	Беседа	1	Функции и порядок написания телесценария	МБОУ «СОШ» № 52	
50	Февраль	27.02.23	12.30-13.15	Творческая работа	1	Практическое занятие: творческая работа «Напиши свой сценарий»	МБОУ «СОШ» № 52	
51	Февраль	29.02.23	12.30-13.15	Беседа	1	Техника речи. Компоненты.	МБОУ «СОШ» № 52	
52	Март	05.03.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Придумай текст»	МБОУ «СОШ» № 52	
53	Март	07.03.23	12.30-13.15	Беседа	1	Понятие «Подводка».	МБОУ «СОШ» № 52	
54	Март	12.03.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: игра «Ведущий новостей»	МБОУ «СОШ» № 52	
55	Март	14.03.23	12.30-13.15	Беседа	1	Закадровый текст.	МБОУ «СОШ» № 52	
56	Март	19.03.23	12.30-13.15	Игра	1	Практическое занятие: тренинг «Озвучивание сюжета»	МБОУ «СОШ» № 52	
57	Март	21.03.23	12.30-13.15	Выполнен	1	Видеокамера. ТБ при	МБОУ «СОШ»	

				ие творч еских работ		работе с видеокамер ой	№ 52	
58	Март	26.03. 23	12.30- 13.15	Выпо лнен ие творч еских работ	1	Видеокамер а. Устройство цифровой видеокамер ы	МБОУ «СОШ» № 52	
59	Март	28.03. 23	12.30- 13.15	Выпо лнен ие творч еских работ	1	Видеокамер а. Функциона льное назначение элементов управления видеокамер ой и их грамотное применение	МБОУ «СОШ» № 52	
60	Апрел ь	02.04. 23	12.30- 13.15	Викт орина	1	Практическ ое занятие: викторина «Устройств о камеры»	МБОУ «СОШ» № 52	
61	Апрел ь	04.04. 23	12.30- 13.15	Съем ка инфо рмац ионн ого выпу ска	1	Видеоряд. Основные правила съемки	МБОУ «СОШ» № 52	
62	Апрел ь	09.04. 23	12.30- 13.15	Съем ка инфо рмац ионн ого выпу ска	1	Видеоряд. Требования к видеоряду	МБОУ «СОШ» № 52	
63	Апрел	11.04.	12.30-	Съем	1	Практическ	МБОУ	

	ь	23	13.15	ка инфо рмац ионн ого выпу ска		ое занятие: съемка информац онного выпуска	«СОШ» № 52	
64	Апрел ь	16.04. 24	12.30- 13.15	Бесед а	1	Композици я кадра Выбор плана при съемке человека. План: крупный, средний, общий	МБОУ «СОШ» № 52	
65	Апрел ь	18.04. 24	12.30- 13.15	Бесед а	1	Композици я кадра. Ракурс, перспектив а, глубина кадра	МБОУ «СОШ» № 52	
66	Апрел ь	23.04. 24	12.30- 13.15	Бесед а	1	Композици я кадра. Свет и цвет	МБОУ «СОШ» № 52	
67	Апрел ь	25.04. 24	12.30- 13.15	Ролев ая игра	1	Практическ ое занятие: ролевая игра «Ромашка: поиск экспертов»	МБОУ «СОШ» № 52	
68	Апрел ь	30.04. 24	12.30- 13.15	Бесед а	1	Съемка телесюжета . Взаимодейс твие оператора и журналиста по решению творческой задачи	МБОУ «СОШ» № 52	
69	Май	02.05.	12.30-	Бесед	1	Съемка	МБОУ	Итого

		24	13.15	а		телесюжета . «Картинка» - основа телесюжета	«СОШ» № 52	ВЫЙ контр оль: созда ние медиа - проек та
70	Май	07.05. 24	12.30- 13.15	Созда ние филь ма	1	Съемка телесюжета . Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета	МБОУ «СОШ» № 52	
71	Май	14.05. 24	12.30- 13.15	Созда ние филь ма	1	Практическ ое занятие: Создание фильма с использова нием видеофрагм ентов	МБОУ «СОШ» № 52	
72	Май	16.05	12.30- 13.15	Защи та групп овых проек тов	1	Защита группового проекта	МБОУ «СОШ» № 52	

### **Сроки контрольных процедур**

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.



Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май).  
Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

## Критерии оценки содержания и защиты проекта

### Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

1. Профессиональная видеокамера;
2. Карта памяти;
3. Микрофон петличный;
4. Комплект постоянного света;
5. Компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
6. Репортерский микрофон;
7. Штатив профессиональный для видеокамеры;
8. Рабочие столы, стулья;
9. Маркерная доска для планирования проектов;

### Контрольно-измерительные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

**Выберите тему и уровень**

Тема  Орфография  Пунктуация

Кто вы?  Школьник  Студент  Родитель  Учитель

Класс 9  9  10  11  12

**Как будет проходить тест?**  
Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).  
Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

**Начать тестирование**

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

### Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей		
	Публицистического стиля		

### Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать	Осознание личной позиции	Все учащиеся научатся

авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять.  Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.
---	--	--

### **Объекты оценивания и критерии их оценки**

#### **(критерии оценки деятельности учащихся)**

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

#### **Требования к объекту оценивания:**

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки
-----------------

Показатели
------------

1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	<p>Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль	<p>Количество использованных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>

текста и др.	
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	<p>Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство	Количество использованных средств, создающих «эффект

<p>очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.</p>	<p>присутствия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> <li>- два – 7 баллов;</li> <li>- одно – 5 баллов;</li> <li>- средства не использованы – 0 баллов.</li> </ul>
<p>2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ошибок нет – 10 баллов;</li> <li>- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов;</li> <li>- на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.</li> </ul>

### Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
	<p><b>Основные слайды презентации</b></p>	<p>Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист –</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.</p>

		<p>тема, автор, логотип;</p> <p>2-ой слайд – сведения об авторе;</p> <p>3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации;</p> <p>в конце – список используемых источников</p> <p>завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка.</p> <p>Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
	<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <p>с текстом</p> <p>с иллюстрациями;</p> <p>с таблицами;</p> <p>с диаграммами;</p> <p>с анимацией</p>	
	<b>Шрифт</b>	<p><b>Текст должен быть хорошо виден.</b></p> <p>Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков).</p> <p>Лучше использовать шрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma,</b></p>	<p>Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей презентации.</p>

		<p><b>Comic Sans MS</b></p> <p>Интервал между строк – полуторный.</p>	
	<p><b>Содержание информации</b></p>	<p>При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения.</p> <p>Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.</p>	<p><b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b></p>
	<p><b>Объем информации</b></p>	<p><b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений.</p> <p>Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	<p>Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо!</p> <p>Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).</p>
	<p><b>Способы выделения информации</b></p>	<p>Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки.</p> <p>Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные</p>	<p>Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.</p>



		слова.	
	<b>Использование списков</b>	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	<b>Воздействие цвета</b>	Важно грамотное сочетание цвета в презентации!  На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b> : один для фона, один для заголовков, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов.  <b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>
	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.  <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране!  Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	<b>Размещение изображений и фотографий</b>	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.  Картинка должна иметь размер не более 1024*768  Иллюстрации располагаются	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:  оптимизировать объем изображений ( для уменьшения «веса»

		<p>на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager);</p> <p>вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</p> <p>обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</p> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <p>долго загружается и имеет большой размер,</p> <p>когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</p> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
	<p><b>Анимационные эффекты</b></p>	<p><b>Анимация не должна быть навязчивой!</b></p> <p><b>Не</b> допускается использование <b>по буквенной</b> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре</p>

		<p>одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
	<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
	<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	<b>Сохранение презентаций</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

## 2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

### Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		

	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
<b>Теоретическая и \ или практическая ценность</b>	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
<b>Методы исследования</b>	Целесообразность применяемых	1		

	методов			
	Соблюдение технологии использования методов	1		
<b>Качество содержания проектной работы</b>	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
<b>Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)</b>	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует	1		

	задумке			
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
<b>Компетентность участника при защите работы</b>	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		

	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		
--	--	-----------	--	--

### Календарный учебный график

Месяцы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь			
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1 год обучения	К	К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У

Январь					Февраль					Март					Апрель					Май			
1	2	2	2	23	2	2	2	2	2	2	30	3	3	3	3	3	36	3	3	39	4		
9	0	1	2		4	5	6	7	8	9		1	2	3	4	5		7	8		0		
К	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Т	Т	Т	Т	И	И	И	И	К		
В													Р	Р	Р	Р					В		

**Условные обозначения:**

К - комплектование групп

У – учебные занятия

КВ – каникулярное время

ТР – выполнения творческих работ

И – итоговый контроль



## **Воспитательная работа**

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающегося:

### 1. Гражданско-патриотическое:

- воспитание уважения к правам, свободам и обязанностям человека;
- формирование ценностных представлений о любви к России, народам Российской Федерации, к своей малой родине;

### 2. Нравственное и духовное воспитание:

- формирование у обучающихся ценностных представлений о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл и ценность жизни, справедливость, милосердие, проблема нравственного выбора, достоинство, любовь и др.);
- формирование у обучающихся представлений о духовных ценностях народов России, об истории развития и взаимодействия национальных культур;

### 3. Воспитание положительного отношения к труду и творчеству:

- формирование у обучающихся представлений об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства;
- формирование условий для развития возможностей обучающихся с ранних лет получить знания и практический опыт трудовой и творческой

деятельности как неперемного условия экономического и социального бытия человека;

#### 4. Интеллектуальное воспитание:

- формирование у обучающихся общеобразовательных учреждений представлений о возможностях интеллектуальной деятельности и направлениях интеллектуального развития личности

#### 5. Здоровьесберегающее воспитание:

- формирование у обучающихся культуры здорового образа жизни,

ценностных представлений о физическом здоровье, о ценности духовного и нравственного здоровья;

- формирование у обучающихся навыков сохранения собственного здоровья, овладение здоровьесберегающими технологиями в процессе обучения во внеурочное время;

#### 6. Правовое воспитание и культура безопасности:

- формирования у обучающихся правовой культуры, представлений об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности, формирование электоральной культуры;

- развитие навыков безопасности и формирования безопасной среды в школе, в быту, на отдыхе; формирование представлений об информационной безопасности.

#### 7. Формирование коммуникативной культуры:

- формирование у обучающихся дополнительных навыков коммуникации.

- формирование у обучающихся ответственного отношения к слову как к поступку;

#### 8. Экологическое воспитание:

- формирование ценностного отношения к природе, к окружающей среде, бережного отношения к процессу освоения природных ресурсов региона, страны, планеты;

- формирование ответственного и компетентного отношения к результатам производственной и непроизводственной деятельности человека,

**Календарный план воспитательной работы:**

№ п/п	Название мероприятия, события	Направление воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами, правила поведения на занятиях	Правовое воспитание и культура безопасности	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Участие в соревнованиях различного уровня	Формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Октябрь
3.	Публикация материалов на публичной странице в социальной сети «ВКонтакте»	Правовое воспитание и культура безопасности	В рамках занятий	Ноябрь
4.	Защита проектов внутри группы	Формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь
5	Презентация газеты, посвященной «Дню защитника Отечества»	Гражданско-патриотическое	В рамках занятий	Февраль
6.	Участие коллектива «Журналист» в районной интеллектуальной игре, посвященной международному «Женскому дню»	Формирование коммуникативной культуры. Интеллектуальное воспитание	В рамках занятий	Март
7.	Экологическая акция «Мир вокруг нас»	Экологическое воспитание. Здоровьесберегающее воспитание	В рамках занятий	Апрель
8.	Акция «Мы помним Ваши подвиги»	Нравственное и духовное воспитание. Гражданско-	В рамках занятий	Май

## Список литературы

### Для педагогов:

1. Алиева Л.В., Озерская О.В., Трубачева М.Е. Инновационная деятельность учреждения дополнительного образования - база формирования педагога нового типа. Сборник из опыта работы. Под редакцией: Алиевой Л.В., Озерской О.В. М.:Издательство ООО "Ритм", 2008.
2. Антонова Л.Г. Развитие речи. "Уроки риторики". Популярное пособие для родителей и педагогов. Ярославль, 1997.
3. Березина В.А. Развитие дополнительного образования детей в системе российского образования: Учебно-метод.пособие. - М.: АНО "Диалог культур", 2007
4. Голованов В.П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования: учебное пособие для студентов учреждений сред. проф. образования / В.П. Голованов. - М.: Гуманитар.изд.центр ВЛАДОС.
- 5.Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". М., 1992.
- 6.Макашина Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703-1918).Екатеринбург, 1995.
- 7.Тихомирова Л.Ф. Развитие интеллектуальных способностей школьника. Популярное пособие для родителей и педагогов. Ярославль, 1996.

### Для обучающихся:

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Мастерство эфирного выступления. М. 1994.
- 3.Отт Урмас. Телевизионное знакомство. М., 1992.
4. Российская журналистика от "Колокола" до "СПИД-инфо". Приложение к журналу уральских журналистов "Факс", Екатеринбург, 1996.
- 5.Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М., 1993.
- 6.ТВ-репортер, Под ред. Багирова Э.Г. М., 1986.
- 7.Что вы знаете и не знаете о себе и других. Психологические наблюдения и тесты. Дубна, 1996.